

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	sws					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0301 Fachgeschichte und Fachtheorie	5	90	60	2	1		1		Msn/PA		1/36
03011 Einführung in das wissen- schaftliche Arbeiten			30		1		1				
03012 Methoden und Techniken der Disziplin			30	2							
0302 Medien, Kultur, Gesellschaft	5	75	75	5					Ms/90		1/36
03021 Internationale Medien- und Kultursysteme			30	2							
03022 Rechtsordnung			15	1							
03023 Medienrecht (Urheberrecht)			30	2							
0303 Betriebswirtschaft	5	90	60	4					Ms/90		1/36
03031 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre			30	2							
03032 Buchführung/ Bilanzierung			30	2							
0304 Medieninformatik	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
03041 PC-Technik			15		1						
03042 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30		2						
03043 Onlinesysteme, Netzwerke			30	1	1						
0305 Journalistische Grundlagen	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
03051 Journalistische Darstellungsformen			30	1	1						
03052 Recherche			15	1							
03053 Journalistische Arbeitstechniken			15		1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	sws			PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
0306 Angewandte Kommunikationsforschung	5	75	75	3	2		Ms/90		1/36
03061 Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung			15	1					
03062 Statistik und Datenanalyse			30	2					
03063 Publikumsforschung			30		2				
0307 Medienbetriebswirtschaft	10	165	135	5	3	1			2/36
03071 Wirtschaftsrecht			30	2					
03072 Medienbetriebswirtschaft Medienmarketing			60	2	2				
03073 Key-Studies/ Tutorium			15			1	PIs/90	2/3	
03074 Produktionsplanung			30	1	1		Plsn/PA	1/3	
Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2)									(1/36)
0309 Schreiben und Texten	5	90	60	4			Msn/PA		1/36
03091 TV-journalistische Arbeitstechniken			30	2					
03092 Texten für TV			30	2					
0310 Kommunikationspolitik	5	90	60	1	3		Ms/90		1/36
03101 Konzeptionen			30	1	1				
03102 Kommunikationsinstrumente			15		1				
03103 Integrierte Kommunikation			15		1				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	sws			PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
0311 Human Resource Management	5	90	60	3	1		Ms/90		1/36
03111 Personalmanagement			30	1	1				
03112 Arbeitsrecht			30	2					
0312 Kommunikation und Gestaltung	5	75	75	2	3				1/36
03121 Moderation und Präsentation			30		2		PI m/15	1/2	
03122 Grafik und Design			45	2	1		PI sn/PA	1/2	
Wahlpflicht Medienproduktions-systeme (3 aus 5)	15	315	135	9					3/36
0313 Videotechnik	5	105	45	3			Msn/PA		1/36
0314 Audiotechnik	5	105	45	3			Msn/PA		1/36
0317 Technik der interaktiven Medien	5	105	45	3			Msn/PA		1/36
Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10)									(1/36)
0320 Fernsehen	5	90	60	2	2		Msn/PA		1/36
Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10)									(1/36)
0330 Fernsehen	5	90	60	2	2		Msn/PA		1/36
Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10)									(1/36)
0342 Film	5	90	60	2	2		Msn/PA		1/36
0348 Cross Media	10	180	120	8			Msn/PA		2/36
03481 Projektentwicklung			30	2					
03482 Produktion / Realisation			60	4					
03483 Distribution / Implementierung			30	2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	sws			PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 7)									
I. TV-Producer / -Journalist	40			35					(8/36)
V. Sportjournalistik / Sportmanager	40			33					(8/36)
VII. Media Acting & Rhetorik	40			32					(8/36)
Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5)									(1/36)
0390 Mediensprache Film	5	90	60	4			Msn/PA		1/36
0391 Mediensprache Fernsehen	5	90	60	4			Msn/PA		1/36
0392 Mediensprache PR/Journalistik	5	90	60	4			Msn/PA		1/36
0393 Mediensprache Sport/Event	5	90	60	4			Msn/PA		1/36
0394 Mediensprache Bühne/Musik	5	90	60	4			Msn/PA		1/36
0395 Wissenschaft und Beruf	5	90	60	3	1				1/36
03951 Kommunikationswissenschaft			30	2					
03952 Mediengeschichte			15	1			PIs/90	2/3	
03953 Existenzgründung incl. Kolloquium Existenzgründung			15	1			PI4m/15	1/3	
0396 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15	1			Msn/PA		1/36
03961 Praxismodul (12 Wochen)			0						
03962 Modulcoaching			15	1					
0397 Bachelorprojekt	15	435	15	1					5/36
03971 Bachelorarbeit	(12)		0				BA	2/3	
03972 Tutorium für Examenskandidaten			15	1					
03973 Bachelorkolloquium	(3)		0				PI4m/ K45	1/3	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Te =Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 7)									
I. TV-Producer / -Journalist	40								(8/36)
0349 Visuelle Kommunikation	5	90	60	2	2		Ms/90		1/36
03491 Einführung visuelle Kommunikation			30	2					
03492 Bildaufbau/Bildgestaltung			30		2				
0350 Recording	15	255	195	7	6		Msn/PA		3/36
03501 Recording I			60	2	2				
03502 Recording II			60	2	2				
03503 Recording III			75	3	2				
0351 Postproduction	5	60	90	2	4		Msn/PA		1/36
03511 Postproduction I			30	2					
03512 Postproduction II			60		4				
0352 Distribution	5	90	60	2	2		Msn/PA		1/36
03521 Distribution I			30	2					
03522 Distribution II			30		2				
0353 Producing	10	180	120	4	4		Msn/PA		2/36
03531 Producing I			60	2	2				
03532 Producing II			60	2	2				

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

V. Sportjournalistik/ Sportmanager		40						(8/36)
0372	Sportjournalismus I	10	165	135	5	4	Ms/90	2/36
03721	Sportpublizistik			30	2			
03722	Sportpräsentation			30	2			
03723	Darstellungsformen der Sportpublizistik			75	3	2		
0373	Sportjournalismus II	5	90	60	4		Msn/PA	1/36
03731	Sportmedienlehre			30	2			
03732	Digitale Sportmedien			30	2			
0374	Kommunikationsforschung Sport	5	90	60	2	2	Msn/PA	1/36
03741	Kommunikationsforschung			30	2			
03742	Fallstudie/Projektarbeit			30	2			
0375	Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60	2	2	Ms/90	1/36
03751	Spezielles Recht			30	2			
03752	Tutorium Spezielles Recht			30		2		
0376	Sportmanagement	5	90	60	4		Msn/PA	1/36
03761	Betriebswirtschaft Sportunternehmen			30	2			
03762	Sportmanagement			30	2			
0377	Sportmedienproduktion	10	180	120	6	2	Msn/PA	2/36
03771	Fernsehproduktion			30	2			
03772	Hörfunkproduktion			30	2			
03773	Printproduktion			15	1			
03774	Medienproduktion interaktive Medien			45	1	2		

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

VII. Media Acting & Rhetorik		40						(8/36)
0384	Darstellerische Grundlagen	10	180	120	1	7	Msn/PA	2/36
03841	Darstellerische Arbeit/ Improvisation			30		2		
03842	Bewegungstraining			30		2		
03843	Szenenstudien I/Fernsehspiel			60	1	3		
0385	Grundlagen Media Acting	5	90	60	2	2	Ms/90	1/36
03851	Basics Camera Acting			30	1	1		
03852	Aufnahmetechniken			30	1	1		
0386	Stimme und Sprache	5	90	60	1	3	Mm/30	1/36
03861	Stimmbildung/Sprecherziehung			45	1	2		
03862	Analyse und Anwendungsfälle			15		1		
0387	Bühne und Studio	10	180	120	6	2	Msn/PA	2/36
03871	Studioinszenierung und Studioarbeit			120	6	2		
0388	Stage Acting	5	90	60		4	Msn/PA	1/36
03881	Szenenstudien II /Supervision			30		2		
03882	Monologarbeit und Interviewtechniken			30		2		
0389	Aufbaukurs Media Acting	5	90	60	1	3	Msn/PA	1/36
03891	Fremd- und Selbstanalyse			30	1	1		
03892	On-Air-Acting			30		2		